

## **SPLOŠNI POGOJI ZA SODELOVANJE V PROGRAMU ZVESTOBE TELEKOMA SLOVENIJE, d.d.**

### **Splošna določila**

#### 1. člen

Upravljavec programa zvestobe je Telekom Slovenije, d.d., Cigaletova 15, Ljubljana (v nadaljevanju: upravljavec).

#### 2. člen

V Splošnih pogojih za sodelovanje v programu zvestobe Telekoma Slovenije, d.d. (v nadaljevanju: splošni pogoji) je upravljavec določil pogoje za sodelovanje v programu zvestobe, upravičence, bonitetna obdobja, bonitetne razrede, način pridobivanja in koriščenja bonitetnih točk.

### **Upravičenci za sodelovanje v programu zvestobe**

#### 3. člen

V programu zvestobe Telekoma Slovenije, d.d. (v nadaljevanju: program zvestobe) lahko sodelujejo obstoječi naročniki - fizične osebe in s.p., ki niso davčni zavezanci, če so naročniki SiOL širokopasovnih storitev vsaj 6 mesecev (v nadaljevanju: uporabnik). Naročniki z naročniškim razmerjem krajšim od 6 mesecev se v program lahko registrirajo, vendar se jim bonitetne točke ne pripišejo in jih tudi ne morejo koristiti. Bonitetne točke se jim pripišejo, ko dopolnijo 6 mesecev.

#### 4. Člen

Pogoj za sodelovanje v programu zvestobe je registracija v program zvestobe. Ob registraciji v program zvestobe, se obstoječi »popust na zvestobo« prekinе. Kasnejši ponovni prehod na stari »popust na zvestobo« ni možen.

#### 5. člen

V kolikor uporabnik prekinе naročniško razmerje, se smatra kot dolžina naročniškega razmerja uporabnika pri upravljavcu obdobje od datuma sklenitve ponovnega naročniškega razmerja. Prehodi med shemami ne štejejo kot prekinitiv.

### **Bonitetno obdobje**

#### 6. člen

V enem koledarskem letu so tri bonitetna obdobja.

Prvo bonitetno obdobje traja od 17.11.2008 - 28.2.2009.

Naslednja bonitetna obdobja so določena, in sicer: 1.3. – 30.6., 1.7. – 31.10. in 1.11. – 28. (29.) 2. – za vsako leto.

## **Bonitetni razredi**

### 7. člen

Program zvestobe ima 3 bonitetne razrede, med katerimi prvi razred uporabniku nudi največ ugodnosti, tretji razred pa najmanj.

Za uvrstitev v tretji razred je potrebno zbrati od 0 do 599 točk, za drugi bonitetni razred od 600 do 999 točk in za prvi bonitetni razred od 1.000 točk in več.

## **Način pridobivanja bonitetnih točk**

### 8. člen

Zbiranje bonitetnih točk poteka v okviru bonitetnega obdobja.

V začetku vsakega bonitetnega obdobja dobi uporabnik določeno število bonitetnih točk.

Število točk je odvisno od naročniškega staža (število let, ko je uporabnik upravljavec naročnik) in števila naročenih širokopasovnih storitev na dan začetka bonitetnega obdobja.

Uporabnik pridobi 100 točk za vsako naročniško leto in 150 točk za vsako storitev (1, 2 ali 3+ storitve).

Za število let se šteje število let, ko je naročnik ene ali več širokopasovnih storitev. Za eno storitev se šteje SiOL internet ali SiOL TV ali SiOL telefonija.

Naročnikom CATV se v začetku vsakega bonitetnega obdobja pripiše 50 točk.

Naročnikom SiOL širokopasovnih storitev, ki do teh storitev dostopajo preko PSTN/ISDN priključka klasične telefonije, se v začetku vsakega bonitetnega obdobja pripiše 300 točk.

### 9. člen

V tekočem obdobju lahko uporabnik zbira dodatne točke z dodatnimi aktivnostmi, ki so opredeljene na spletni strani SiOL.neta. Zbrane dodatne točke z dodatnimi aktivnostmi v tekočem bonitetnem obdobju se pripišejo na začetku novega bonitetnega obdobja.

### 10. člen

Ob koncu vsakega bonitetnega obdobja se naročniku neporabljene bonitetne točke izbrišejo.

## **Registracija v program zvestobe**

### 11. člen

Pogoj za začetek zbiranja bonitetnih točk je registracija v program zvestobe. V primeru, da se naročnik v program registrira sredi bonitetnega obdobja, se mu pripišejo pripadajoče točke, ki jih lahko koristi do konca tekočega bonitetnega obdobja.

## **Koriščenje bonitetnih točk**

### 12. člen

Koriščenje bonitetnih točk je možno v okviru:

- rednih bonitetnih ugodnosti (v nadaljevanju: ugodnosti)
- bonitetnih akcij (v nadaljevanju: akcije).

#### 13. člen

Uporabnik vsako bonitetno obdobje lahko izbere:

- ali vklop popusta na naročnino,
- ali izkoristi točke za nakup v okviru akcije,
- ali se odloči za koriščenje ene od dodatnih ugodnosti.

Vklop popusta na naročnino je možen po dopoljenih 18 mesecih naročniškega razmerja. Popust si mora uporabnik vključiti za vsako bonitetno obdobje posebej. Popust se obračuna od dneva aktivacije popusta do konca posameznega bonitetnega obdobja.

Pogoj za nakup izdelkov v okviru akcije je, da naročnik nima neporavnanih zapadlih obveznosti do Telekom Slovenije.

Prav tako si Telekom Slovenije pridržuje pravico, da lahko ob naročilu izdelkov od naročnika zahteva instrument zavarovanja plačila.

#### 14. člen

Z zbiranjem točk iz dodatnih aktivnosti se uporabnik lahko uvrsti v višji bonitetni razred in je tako upravičen do večjih ugodnosti. V primeru, da je uporabnik že v najvišjem bonitetnem razredu ali pa je zbral premalo točk za prehod v višji razred, lahko pridobljene točke koristi za dodatne ugodnosti, ki mu jih obstoječi razred omogoča.

#### 15. člen

V okviru akcij se ponudi nakup izbranega artikla ali koriščenje izbrane storitve v skladu s 7. členom teh splošnih pogojev. Pogoji posamezne akcije so opredeljeni ob nastopu akcije.

#### 16. člen

Ko naročnik izbere ugodnost(i), porabi točke in v tekočem bonitetnem obdobju izbire ugodnosti ne more spremeniti.

### **Končne določbe**

#### 17. člen

Ti splošni pogoji pričnejo veljati 1.7.2010.

Z dnem veljavnosti teh splošnih pogojev preneha veljavnost Splošnih pogojev za sodelovanje v programu zvestobe Telekom Slovenije, d.d. z dne 15.11.2008.

#### 18. člen

Splošni pogoji za sodelovanje v programu zvestobe Telekom Slovenije, d.d. se objavijo v Uradnem glasilu Telekom Slovenije in na spletnih straneh družbe.

TELEKOM SLOVENIJE, d.d.  
Predsednik uprave:  
Ivica Kranjčević